**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

 **об оценке регулирующего воздействия**

Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово в соответствии с пунктом 4 Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово и экспертизы нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе Домодедово (далее - Порядок) рассмотрел проект постановления «О порядке установки и эксплуатации средств размещения информации, в том числе с изменением внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений на территории городского округа Домодедово Московской области», сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия, сводку предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, направленных отделом архитектуры и организации строительства Администрации городского округа Домодедово для подготовки настоящего заключения.

Срок, в течение которого принимались предложения, в связи с проведением публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия:

|  |  |
| --- | --- |
| начало: | «02» декабря 2016 года; |
| окончание:  | «15» декабря 2016 года. |

Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия:

Замечаний и предложений не поступило.

За период публичных обсуждений разработчик разместил проект нормативного правового акта, сводный отчет и перечень вопросов к проекту нормативного правового акта на официальном сайте городского округа Домодедово по адресу: http://www.domod.ru/city/economies/evaluation-of-regulatory-impact/pk/uvedomlenie-o-podgotovke-proekta-munitsipalnogo-normativnogo-pravovogo-akta-zatragivayushchego-vopro/; уведомил о проведении публичных обсуждений заинтересованные организации, представителей предпринимательского сообщества.

1. Описание предлагаемого правового регулирования:

Предлагаемое правовое регулирование направлено на совершенствование действовавшего ранее регулирования. Основной проблемой, которую необходимо решить, является приведение средств размещения информации в соответствие с Архитектурно-художественной концепцией информационного оформления здания, строения, сооружения. Средства размещения информации должны соответствовать требованиям к их внешнему виду и порядку установки, определенным Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области. Средство размещения информации должно иметь маркировку с указанием владельца, почтового адреса и номера его телефона, номер разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ предлагаемого правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

Отсутствие единых требований к территориальному размещению средств размещения информации, монтажу, эксплуатации и демонтажу привело к размещению информации с нарушением требований законодательства Российской Федерации о благоустройстве, санитарных правил и норм, а также к неприглядному облику города.

Предполагаемое правовое регулирование позволит принять единые требования к территориальному размещению средств размещения информации в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, при установке средств размещения информации, установить последовательность действий при проведении работ, сроки проведения административных процедур по оформлению разрешения на их проведение.

Состояние отношений в регулируемой области на момент принятия нормативного правового акта характеризовалось существованием ряда проблем, а именно:

Требования к территориальному размещению средств размещения информации, монтажу, эксплуатации и демонтажу не были достаточно детализированы, что приводило к возникновению негативного эффекта: бизнес, руководствуясь своими интересами, мог использовать при размещении информации недопустимые средства размещения: знаки дорожного движения, ограждения, транспортные средства. Кроме того в ряде случаев средства размещения информации использовались в личных целях. Отсутствие утвержденного положения не позволяло требовать от предпринимателей устранения этих недостатков.

 3. Обоснование целей предлагаемого правового регулирования:

- исследуемое нормативное правовое регулирование было направлено на формирование единых правил установки и эксплуатации средств размещения информации на территории округа.

4. Позиция уполномоченного органа относительно обоснований выбора предлагаемого органом-разработчиком варианта правового регулирования:

- по итогам оценки регулирующего воздействия проекта постановления считаем, что вариант правового регулирования, предложенный органом разработчиком, вполне обоснован.

5. Соблюдение органом-разработчиком порядка проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

По результатам рассмотрения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия уполномоченным органом установлено, что:

- при подготовке проекта муниципального нормативного правового акта процедуры, предусмотренные Порядком, органом-разработчиком соблюдены.

Проект муниципального нормативного правового акта, сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия и свод предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, направлены органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

6. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия:

- по результатам проведенной оценки регулирующего воздействия считаем, что проект постановления Администрации городского округа Домодедово «О порядке установки и эксплуатации средств размещения информации, в том числе с изменением внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений на территории городского округа Домодедово Московской области» не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета городского округа Домодедово.

7. Выводы уполномоченного органа о достаточности оснований для принятия решения, о введении предлагаемого органом-разработчиком варианта правового регулирования:

 - считаем, что принятие проекта постановления Администрации городского округа Домодедово «О порядке установки и эксплуатации средств размещения информации, в том числе с изменением внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений на территории городского округа Домодедово Московской области» необходимо в силу того, что предлагаемое правовое регулирование ведет к сохранению благоприятной архитектурной и информационной среды городского округа Домодедово.

Председатель комитета по экономике О.С. Кузнецова